

Le 25 février 2015

Immobilier non-résidentiel et développement durable :

Certivéa aide les acteurs à valoriser leur savoir-faire et à sensibiliser les usagers sur les performances des bâtiments avec de nouveaux outils pratiques personnalisés

Aujourd'hui, avec la certification NF HQE™ en construction ou rénovation, de plus en plus d'acteurs désirent montrer et démontrer leur savoir-faire pour construire et rénover des bâtiments avec une approche de développement durable. Leurs efforts mesurés dans le 1^{er} Observatoire des Performances lancé fin 2014 a d'ailleurs mis en évidence une vraie progression des performances atteintes dans les bâtiments.

Dans ce contexte, les professionnels manifestent un réel besoin de valorisation de leurs opérations mais aussi de sensibilisation des utilisateurs à la dynamique de bâtiment durable.

Pour répondre à ces attentes et dans le cadre de sa politique de services, Certivéa a créé des outils de valorisation pratiques et personnalisables.

Les attentes des acteurs sur la valorisation des performances et la sensibilisation des utilisateurs

Référence sur le marché de la certification environnementale des bâtiments non résidentiels, Certivéa propose aux acteurs ayant obtenu la certification NF HQE™ en construction ou rénovation, un large éventail de services dédiés aux professionnels. Pour mettre en avant leur opération certifiée, ils disposent aujourd'hui de certificats, logos et marquages qu'ils peuvent utiliser sur leurs supports de communication.

Aujourd'hui, afin de mieux répondre à leur besoin de valorisation de leurs actions, Certivéa a identifié, avec l'aide d'un groupe de travail clients, les attentes plus précises des professionnels sur ce thème. Trois besoins essentiels sont ressortis :

- ❑ Sensibiliser le plus grand nombre à leur démarche de certification et en renforcer la valeur
- ❑ Valoriser les performances atteintes et les points forts de leurs opérations,
- ❑ Rendre plus visibles et plus compréhensibles leur engagement et les résultats pour les utilisateurs (salariés, visiteurs, etc.).

Fort de ces constats, Certivéa propose des solutions clés en main permettant de répondre précisément à ces attentes.

Des outils pratiques, personnalisés et prêts à l'emploi pour valoriser les opérations certifiées

Les outils de valorisation de Certivéa sont des solutions simples et pratiques, permettant à tous les professionnels d'afficher clairement les performances de leur bâtiment certifié. Ces supports sont entièrement personnalisables pour chaque bâtiment avec :

- ❑ Une identification du bâtiment et du maître d'ouvrage,
- ❑ La certification obtenue,
- ❑ Le niveau de performance global obtenu,
- ❑ Les performances atteintes sur les 4 thématiques sous forme de nombre d'étoiles (Energie, Environnement, Santé et Confort),
- ❑ Les points forts de l'opération sous forme de courts textes (si les acteurs le désirent).



Communiqué de presse

Des posters et plaques intérieures / extérieures sont les premiers outils disponibles, commandables directement sur le site internet www.certivea.fr (Partie Services – Outils de valorisation). D'autres outils sont prévus en développement sur l'année 2015.



Exemple de plaques intérieures/extérieures personnalisées (disponibles en format A2, A3 et 13,5 x 13,5)



Exemple de posters personnalisés

A propos de Certivéa :

Certivéa, filiale du Groupe CSTB, est le leader français des certifications environnementales des bâtiments non résidentiels, des territoires durables et des acteurs. Sa vocation est de susciter l'amélioration et d'attester des performances des acteurs, des bâtiments et des territoires durables. Au travers de ses différentes certifications, Certivéa aide à réduire les consommations d'énergie et améliore la santé, le confort et la qualité de vie.

Membre fondateur de France GBC et membre de l'Association HQE, Certivéa est également actif à l'international au travers de sa filiale Cerway, créée avec CERQUAL courant 2013. Pour aller plus loin : www.certivea.fr

Observatoire des performances disponible sur <http://www.certivea.fr/services/autres-services>



Contact presse : Agence Le Bonheur est dans la Com'
Ingrid Launay-Cotrebil – Aurélie Fitoussi
LD : 01 43 83 53 32 – Email : launay@bcomp.com