

La QVT : l'affaire de tous dans l'entreprise ! Lancement d'Osmoz, 1^{er} label qui permet d'améliorer le cadre de vie au travail de façon globale et transversale

PARIS, LE 27 MARS 2018 - Les entreprises peuvent désormais valoriser leurs démarches en faveur du bien-être au travail grâce au label Osmoz de Certivéa, acteur majeur de la ville durable. Lancé ce 27 mars, Osmoz encourage les entreprises à améliorer le cadre de vie de leurs collaborateurs pour ainsi préserver leur santé, veiller à leur bien-être mais aussi améliorer le fonctionnement de l'organisation. Ce label s'appuie sur une démarche transversale unique agissant sur les politiques RH, l'aménagement intérieur et la qualité du bâtiment. Une approche d'amélioration continue, cohérente, et collaborative avec l'ensemble des acteurs de l'entreprise. 7 entreprises (Bouygues Bâtiment Sud-Est, Icade, Maif, Colliers International France, Carrefour, ARP Astrance, GA Smart Building) ont déjà testé la démarche et ont permis d'enrichir le label par leurs retours d'expérience.

Une approche transversale indispensable pour améliorer la QVT et le cadre de vie au travail

Les entreprises pensent généralement la qualité de vie au travail de façon très segmentée, avec des réflexions menées fréquemment par une seule entité : RH, immobilier, etc et trop souvent axées sur des points spécifiques : baby-foot, salle de détente Or le cadre de travail ne peut se penser sans réfléchir à l'organisation du travail.

Le cadre de vie étant partagé par tous au sein de l'entreprise, l'objectif est de susciter l'adhésion de toutes les fonctions afin de définir un projet commun et cohérent.



Osmoz : 1^{er} label attestant d'une démarche transversale pour améliorer le bien-être des collaborateurs et la performance des organisations.

C'est dans cet esprit que Certivéa a élaboré le label Osmoz, une démarche totalement innovante, en collaboration avec les acteurs travaillant sur les questions de Qualité de Vie au Travail. Osmoz repose donc sur une implication dès le démarrage de la réflexion, de toutes les parties prenantes : direction générale, collaborateurs, service immobilier, services généraux/direction de l'environnement de travail, services de l'innovation, aménageurs, partenaires sociaux....

Le label est basé sur une approche transversale du bien-être au travail en étudiant à la fois les qualités intrinsèques du bâtiment, son aménagement intérieur et la mise en place de politiques RH. Il a été conçu pour être un véritable outil d'évaluation et d'accompagnement des entreprises qui souhaitent s'engager dans une politique d'amélioration globale du cadre de vie au travail.

Le label traite de 6 enjeux sociétaux liés à la santé, au bien-être des collaborateurs et à la performance des organisations* : Santé environnementale¹, Hygiène de vie², Equilibre vie privée/vie professionnelle³, Communication et lien social⁴, Fonctionnalités⁵, Démarche collaborative⁶. Osmoz et sa réflexion transversale de la QVT ont été testés quelques mois avant son lancement par 7 entreprises pilotes : Bouygues, Icade, Maif, Colliers International France, Carrefour, ARP Astrance, GA Smart Building. Leurs retours d'expérience ont

*1 : qualité de l'air, ambiance acoustique...2 : activité physique, alimentation, fatigue et sommeil, accompagnement à la santé, propreté et salubrité et interaction avec la nature
3 : temps de transport, rythme de travail et déconnexion...4 : convivialité et esprit d'équipe, soutien psychologique, diversité et non-discrimination...5 : qualité d'accès au bâtiment, l'ergonomie des espaces, la sécurité des lieux... 6 : co-élaboration de la démarche, suivi et amélioration continue des actions mises en place, évolutivité des actions mises en place...

permis d'améliorer la démarche et de mieux répondre aux attentes. (Description en annexe)

« *Expérimenter le label OsmoZ nous a permis d'identifier nos points forts et de nous poser les bonnes questions en vue de nos futurs aménagements. Il permet également d'aller plus loin, en découvrant de nouvelles pratiques favorables à la qualité de vie au travail des collaborateurs* ». Claudia Mansard, Directrice de projet Colliers International France.

OsmoZ est une démarche complète qui accompagne les entreprises qui veulent s'engager dans une politique d'amélioration continue de la qualité de leurs cadres de travail. Cette démarche est adaptée quelle que soit la taille de l'entreprise, de la TPE aux grands groupes, aux types de projet et au niveau de maturité sur le sujet. Elle s'adresse aux locaux de bureaux pour tout type d'organisation (entreprise, association, administration...)

Au-delà du label, OsmoZ propose d'autres services à toutes les phases de réflexion des acteurs : OsmoZ Mon profil (auto diagnostic rapide et gratuit), OsmoZ Evaluation, OsmoZ Formation.

Plus d'informations : <https://osmoz.certivea.fr>

A PROPOS DE CERTIVÉA - Opérateur de services sur la performance durable des bâtiments non résidentiels, des infrastructures et des territoires, Certivea est un acteur majeur de la qualité de vie dans la ville durable. Filiale du Centre Scientifique et Technique du Bâtiment et partenaire de l'Alliance HQE GBC France, Certivéa développe et commercialise l'offre HQE™ en France. Elle propose aussi un ensemble de services à la carte : évaluation, certification, labellisation, benchmark pour accompagner les acteurs du bâtiment et de l'immobilier dans la progression de leurs performances durables en construction, rénovation et exploitation ainsi que dans leurs projets d'aménagement et d'infrastructures. Certivéa poursuit son développement national par des implantations en régions et est également active à l'international via sa filiale Cerway, qui porte aujourd'hui le savoir-faire français et l'offre HQE™ dans plus de 20 pays, sur 5 continents.

Site web : www.certivea.fr - Twitter: <https://twitter.com/CERTIVEA>

Contacts Presse : Agence Cap & Cime PR



Laetitia BIERRE-AGNOLUTTO
01 44 50 50 58 - 06 88 31 04 81
lbierre@capetcimepr.fr

Camille BRIQUET
01 44 50 50 22
cbriquet@capetcimepr.fr

www.certivea.fr



ANNEXE : OPERATIONS PILOTES

Le Virage - Linkcity Sud Est & BOUYGUES BATIMENT SUD EST - 2800 m2 - Effectif 100 Leviers Aménagement et Animation RH

Lors du déménagement de Bouygues Bâtiment et Lynkcity Sud-Est au Virage, en 2016, la Direction a souhaité l'implication des collaborateurs dans les aménagements à venir. Une consultation interne a été menée sur les besoins pour ces futurs locaux, avec la mise en place de 4 groupes de travail thématiques : transports et mobilité, communication et services, équipements de bureaux et connectique, aménagements d'espaces communs et conviviaux. Les attentes exprimées ont été intégrées dans les travaux d'aménagement notamment dans le traitement architectural et fonctionnel des espaces ainsi que dans les politiques d'entreprise. Une réflexion sur la transformation de l'organisation du travail est en cours au travers du déploiement de la démarche Harmonies au sein de Bouygues Construction. Les retours d'expérience et le ressenti des collaborateurs servent aujourd'hui à améliorer la démarche au travers d'enquête de satisfaction, de cahier de doléances, etc.



B00 - Siège social de la MAIF - 550 m2 - Effectif : 33 - Levier Aménagement



Pour améliorer la qualité de vie au travail (QVT), la MAIF a mis en place une démarche intitulée OSER (Organisation Souple, Epanouissante et Responsabilisante). En cohérence avec cette démarche, les nouveaux aménagements font l'objet d'une réflexion croisée accrue entre services immobiliers et services QVT pour favoriser l'émergence de pratiques collaboratives et améliorer la qualité de vie des collaborateurs. C'est l'espace B00 au sein du siège social qui a été choisi pour tester la démarche OsmoZ car il synthétise les nouveaux aménagements réalisés par la MAIF. L'objectif était de regrouper les collaborateurs travaillant sur les sujets du digital et de l'innovation afin de favoriser les échanges et les collaborations. L'espace B00 a été intégralement coconstruit avec les différents services qui allaient y être installés.

Siège social OPEN - ICADE - 9064 m2 - Effectif 525 - Leviers Bâti, Aménagement et Animation RH

Le passage à l'environnement dynamique et le choix de l'emménagement dans l'immeuble OPEN en septembre 2017 s'inscrivent dans un projet d'entreprise plus large : Open ID. En effet, Icade souhaitait notamment réaliser un siège vitrine de ses savoir-faire, répondant aux nouveaux usages et modes de travail. L'ambition était de réaliser un siège social innovant, connecté, d'en faire un outil de travail efficace au service du plan de développement. Le projet a été porté collectivement par le Comex et le Comité Projet regroupant un Directeur de projet et un représentant de chacun des métiers et fonctions supports. Un réseau d'ambassadeurs a été constitué sur la base du volontariat pour animer des groupes de discussions et répondre aux questions. Le service environnement de travail, la direction de projet, la RH (en lien avec les IRP) et la Communication ont travaillé collectivement à la réussite de l'emménagement.



CAMPUS MASSY - CARREFOUR - 161 300 m2 - Effectif 4500 - Leviers Bâti, Aménagement et Animation RH

Carrefour Massy est un site citoyen qui pense au bien-être de ses 4 500 collaborateurs en leur proposant une large gamme de services. Plus qu'un site où il fait bon travailler, la volonté de Carrefour est de proposer à ses collaborateurs un site où il fait bon vivre. Convaincu que la démarche Développement Durable va au-delà de la dimension du respect de l'environnement, Carrefour accorde une attention particulière au bien-être de ses collaborateurs. Une volonté soulignée par la participation active à l'opération pilote de l'expérimentation du référentiel OsmoZ, qui a mené à une analyse à 360° des enjeux liés à la qualité de vie sur le campus.



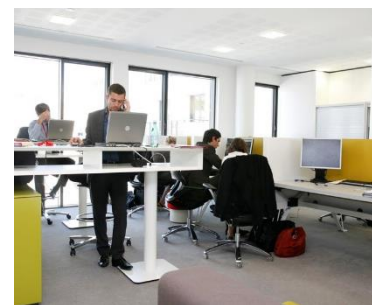
9 Percier - ARP ASTRANCE - 750 m2 - Effectif 73 - Leviers Bâti, Aménagement et Animation RH



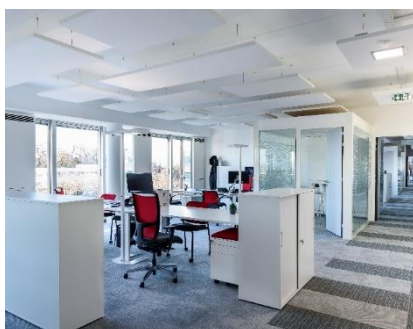
Les bureaux d'ARP-Astrance sont situés au sein de l'immeuble 9 PERCIER « Alhambra », propriété de la Société Foncière Lyonnaise. Cet immeuble Art déco offre plusieurs plateaux de bureaux, des espaces communs de qualité et deux cours intérieures aménagées en espaces de détente qui préservent la lumière naturelle pour tous les étages. ARP-Astrance a rejoint ces nouveaux locaux en mai 2017, et a mené son projet d'aménagement en concertation étroite avec les collaborateurs, en tenant compte de leurs besoins et des nouveaux modes de travail. La participation au projet pilote OsmoZ a permis de montrer la cohérence stratégique entre la dimension métier d'ARP-Astrance et la démarche QVT menée en interne.

Siège social Colliers - Colliers international France - 2500 m2 - 137 postes de travail Lever Aménagement

COLLIERS International France, société de conseil en Immobilier, a souhaité faire de ses locaux un environnement de travail innovant reflétant son approche unique dans la redéfinition des espaces de bureaux. Ainsi, en 2011, elle a emménagé dans le Métropolitain, un immeuble certifié NF HQE Bâtiments tertiaires. C'est en tant que "laboratoire" d'expérimentation des nouveaux environnements et modes de travail, que nous avons entrepris de nous évaluer à l'aide d'OsmoZ. L'occasion de poursuivre la démarche d'amélioration continue (avec en perspective une rénovation complète des locaux en 2018) et d'être en mesure d'accompagner efficacement les entreprises sur ce nouveau référentiel.



Siège social GA - GA Smart Building - France - 3300 m2 - Effectif : 200 - Leviers Bâti, Aménagement et Animation RH



Happy At Work résume la stratégie de GA Smart Building qui tend à rendre le lieu de travail le plus confortable et agréable possible, comme un lieu de vie avant tout, en plaçant le collaborateur au centre des préoccupations. Cette politique est également appliquée aux projets de construction et de rénovation que développe le Groupe notamment son siège social AGUA. À la fois show-room et laboratoire du Groupe, Agua est une vitrine du savoir-faire de GA en matière d'immobilier pour les professionnels. Conçu d'abord pour améliorer la qualité de vie au travail, l'immeuble d'entreprise AGUA garantit un confort aussi bien thermique et acoustique que visuel et esthétique. Il s'inscrit également dans le cadre politique RH vers une meilleure qualité de vie des salariés. Tout au long de l'année, des ateliers participatifs impliquent l'ensemble des salariés sur les démarches de qualité de vie au travail et leur offrent la possibilité d'être force de proposition sur leur environnement de travail (hackathon « Hack The Workplace », « iDay », séminaires...).